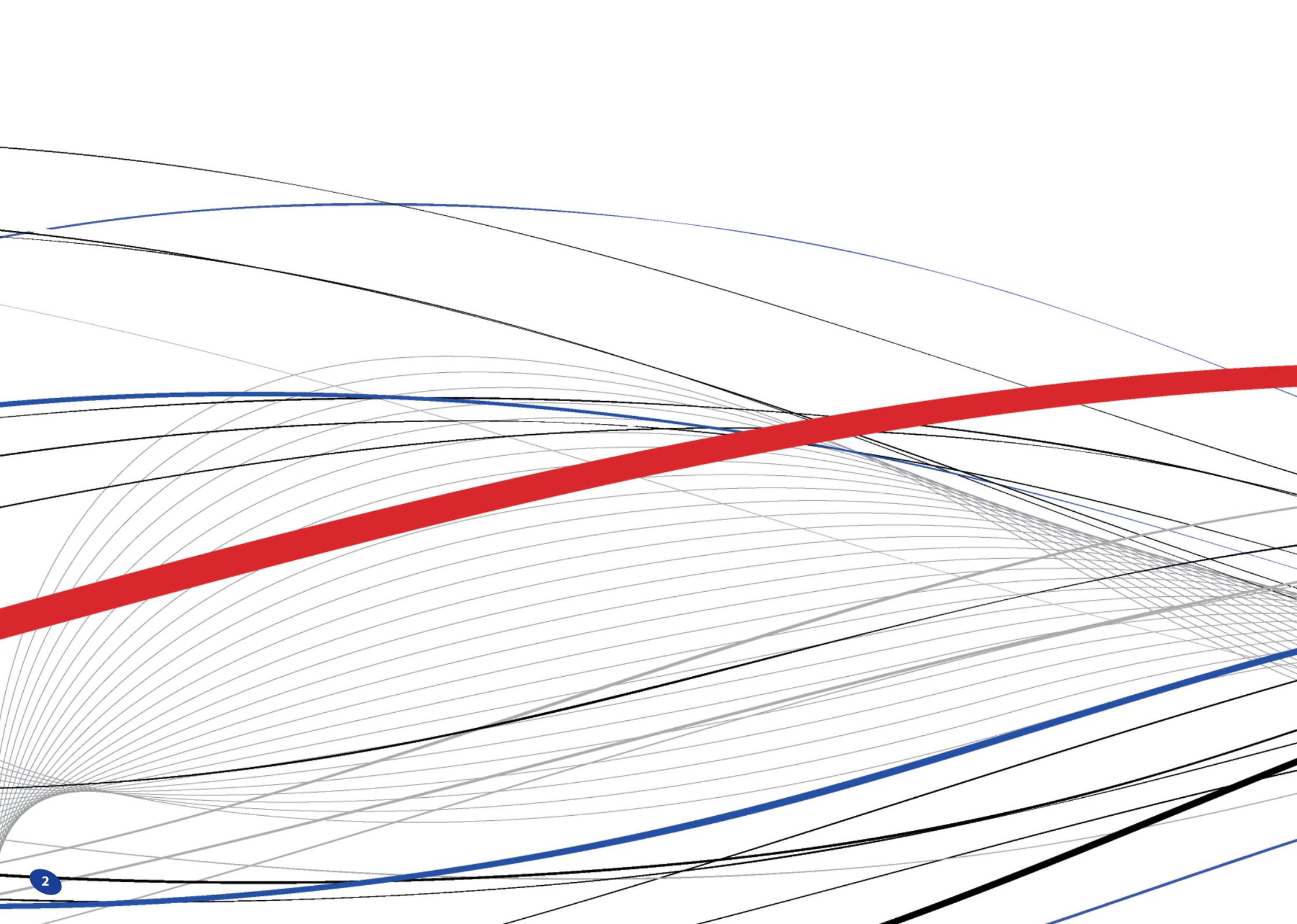




MANUAL de USO da MARCA



APRESENTAÇÃO

Este é o manual de identidade visual da Rede Salesiana Brasil. Nossa marca foi totalmente reformulada, sem perder com isso a identidade tão característica e marcante. Visamos com isso dar um *upgrade* no nosso visual, deixando mais atual e moderno. Este manual tem por objetivo parametrizar a utilização da marca, garantindo sua perfeita utilização e sua identificação junto à comunidade e a nossas escolas associadas.

A IMPORTÂNCIA DA IDENTIDADE VISUAL

Uma marca é um bem precioso para qualquer Instituição. É um símbolo que a representa e traduz os seus valores, ampliando sua força e importância. Uma marca forte e sólida carrega consigo um alto valor agregado, inspira credibilidade e facilita a memorização e associação do público nas ações de comunicação e marketing.

A Identidade visual de uma organização prevê a utilização não apenas da marca, mas também de outros elementos gráficos institucionais, como cores e tipologias. Quando utilizados de forma adequada e sistemática, contribuem para uma imagem forte e uma comunicação clara, objetiva e eficiente.

Utilizar a marca da Rede Salesiana Brasil de acordo com este Manual de Identidade é extremamente importante. As obras salesianas possuem uma identidade única, mesmo situadas em locais distintos. Uma identidade visual unificada, com características próprias e padronizadas, garante maior percepção de unidade e fortalece a instituição local e nacionalmente. Além disso, favorece o reconhecimento e a aproximação das pessoas com as obras salesianas em qualquer lugar do país, sejam as escolas, as obras sociais, as paróquias, as universidades, entre outros.

Este Manual não foi feito com o intuito de restringir, mas sim de facilitar o uso do logotipo da Rede Salesiana Brasil e todas as suas variações. São instruções, procedimentos e determinações gerais de como utilizar e aplicar logotipos, cores, tipologias, papelarias, placas de sinalização e outras peças. Esperamos, assim, solucionar dúvidas e eliminar soluções improvisadas que possam descaracterizar a imagem da Rede Salesiana. Por essa razão, o ideal é sempre trabalhar com profissionais especializados, que compreendam a linguagem e os processos da comunicação visual.



O logotipo é a marca comercial de uma empresa constituída por uma ou mais palavras ou por um grupo de letras grafadas em desenho e estilo característico. O logotipo é a identificação genérica habitualmente utilizada, sobretudo no meio publicitário, para sinais diversos de um programa de identidade visual, como logotipo, símbolo e marca. Neste manual, vamos usar ambos os termos.

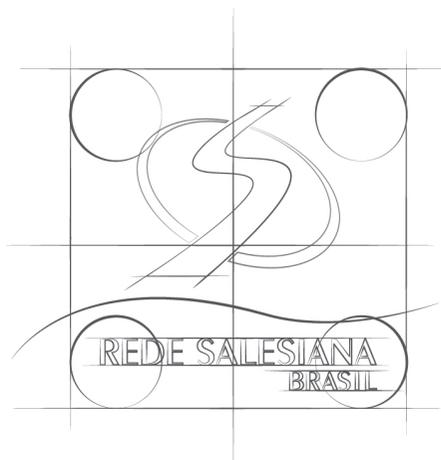
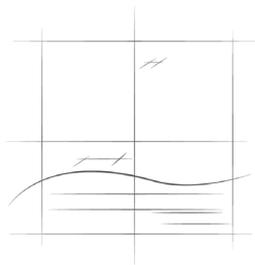
A NOSSA MARCA

O ícone da marca da Rede Salesiana Brasil foi construído com base na letra "S" em vermelho sobre uma elipse/auréola azul.

A letra "S" foi desenvolvida em uma tipografia diferenciada, em posição ascendente. Sua principal referência é o desenho de um caminho, que aplicado ao contexto da Rede, representa o seguimento a Cristo, trilhado por Dom Bosco e Madre Mazzarello, e hoje, pelos salesianos, salesianas e todos os que trabalham na realização do projeto de vida e da missão.

A elipse azul representa o lugar da missão no mundo, com um foco na área de atuação da Congregação, no caso da Rede Salesiana, o Brasil.

O novo elemento acrescentado a logo é a onda que representa o movimento, estar sempre a caminho. Representa de um modo geral a necessidade de sempre avançar, sempre à procura de coisas novas. Cristo nos ensinou a servir e estar em movimento, a pôr-se a caminho, assim como Maria que foi ao encontro de Isabel para servi-la. O Salesiano é convidado a buscar o novo, a fazer como Dom Bosco e Madre Mazzarello: Ser agente da mudança e da transformação.



Glossário

Termos importantes usados neste manual

Alguns termos ligados à área de comunicação visual utilizados ao longo deste manual.

Logo

É a forma de representar o nome de uma instituição com um tipo de letra específico e característico. O logo é o símbolo que compõe a marca, e o Tipo, nesse caso, é o termo Rede Salesiana Brasil.

Marca

No sentido gráfico, é o símbolo que integra o logotipo. A marca da Rede Salesiana Brasil é o "S" estilizado que faz parte do logotipo de todas as obras salesianas.

Logotipo

É a composição da marca (símbolo) com o logo (palavras). O logotipo representa a imagem de uma instituição, seus valores, atributos, a essência visual da organização.

Slogan

É a frase que reforça a marca e procura resumir, em poucas palavras, o posicionamento da marca junto ao público. Normalmente é utilizada juntamente com o logotipo, na assinatura de peças de comunicação. A Rede Salesiana Brasil utiliza um slogan para cada um de seus segmentos. O slogan da Rede Salesiana Brasil Escolas, por exemplo, é "Entusiasmo diante da vida", enquanto o da Rede Salesiana de Ação Social é "União pela vida".

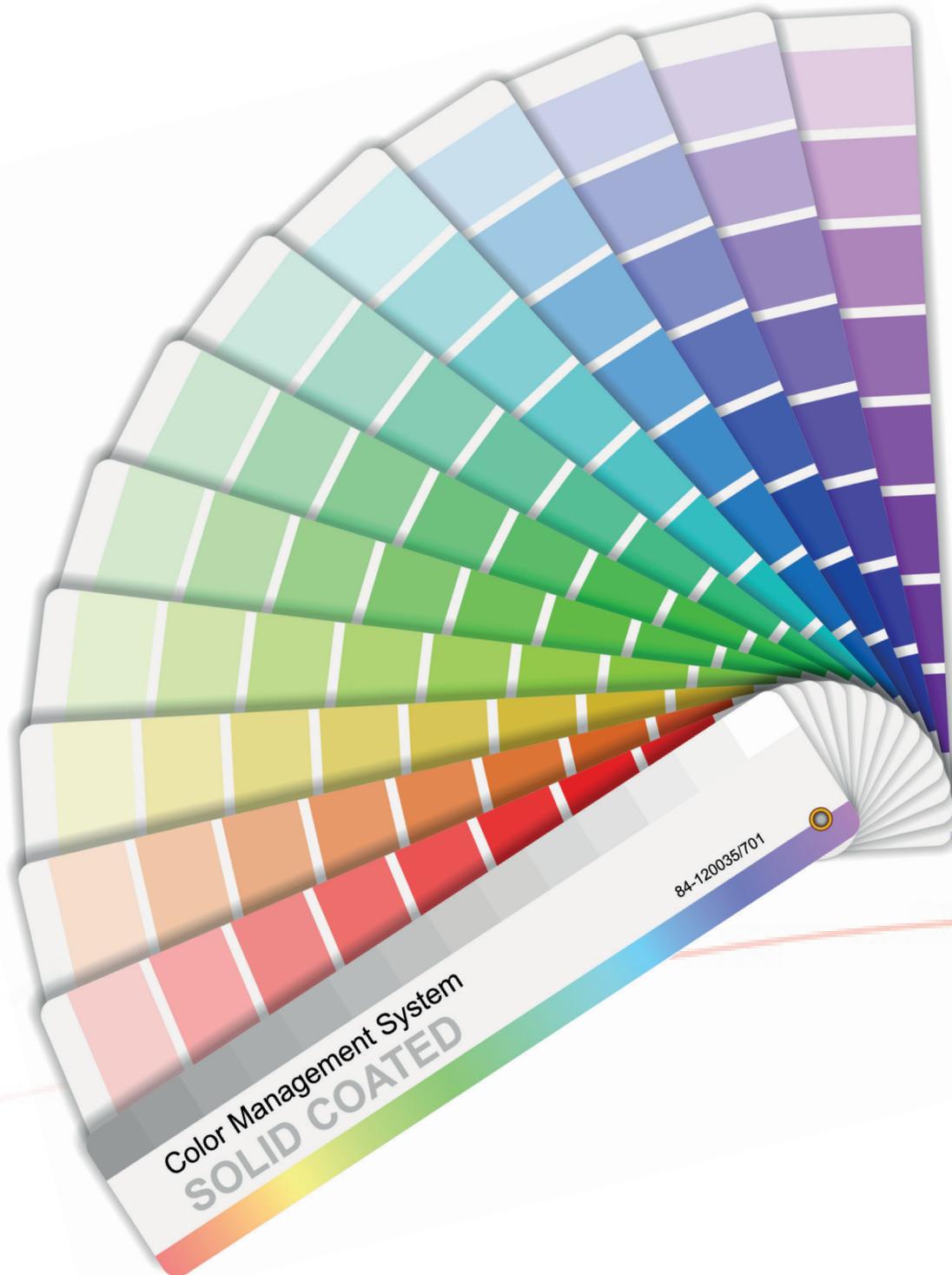
Tipologia

Estilo de desenhos de letras em que determinado texto é escrito. As fontes (tipos de letras) geralmente apresentam variações que ajudam no destaque e na organização da mensagem.

Conheça as principais variações:

Normal	a forma padrão da fonte sem nenhuma alteração de negrito ou itálico.
<i>Itálico</i>	letra levemente inclinada para a direita.
<i>Itálico Negrito</i>	letra inclinada para a direita e com traços fortes.
Negrito ou Bold	letra com traços fortes.
CAIXA ALTA	O mesmo que letras maiúsculas. Seu uso deve ser moderado, restringindo-se a títulos, logotipos, siglas e frases que exijam mais destaque. Quando utilizada em demasia, contribui para tornar o texto poluído e agressivo.
Caixa baixa	O mesmo que letras minúsculas. Um texto escrito em caixa baixa emprega letras maiúsculas apenas em iniciais de frases e de palavras que peçam seu uso (nomes de pessoas, lugares, empresas, etc).

SISTEMA DE CORES



CMYK

Abreviatura do sistema de cores formado por Ciano, Magenta, Amarelo (*Yellow*) e Preto (*Black*). Também é conhecido como quadricromia ou sistema subtrativo de cores, por funcionar devido à absorção de luz. O sistema CMYK é o mais usado na indústria gráfica para impressão em papel, onde quatro cores de tinta geram uma qualidade final melhor do que apenas três.

RGB

Abreviatura do sistema de cores formado por Vermelho (*Red*), Verde (*Green*) e Azul (*Blue*).

É chamado de sistema aditivo de cores por funcionar através da projeção de luz, em monitores de vídeo de televisões e computadores.

PANTONE

Escala de cores especiais em que cada cor é única. Para reproduzi-las se utiliza um código que identifica a cor específica, ao contrário de outros sistemas que usam misturas de cores. A escala Pantone permite a produção de cores metálicas e fluorescentes, que não são possíveis em outras escalas cromáticas.

HEXADECIMAL

Notação baseada no sistema RGB que representa, através de números de seis dígitos, as porções das cores vermelho, verde e azul. É usada principalmente em sites de Internet.

CORES INSTITUCIONAIS

As cores institucionais também são parte fundamental de uma marca. A Rede Salesiana Brasil utiliza o azul e o vermelho, em tons específicos que devem ser respeitados na aplicação de qualquer versão de seu logotipo.

Aqui indicamos os valores e as porcentagens de cores a serem seguidos na composição das cores da Rede, nas escalas Pantone (impressão em cores especiais), CMYK (para impressão em quadricromia), RGB (para visualização na tela) e hexadecimal (para sites de Internet).

ESCALA PANTONE



PANTONE BLUE 072 C



PANTONE 185 C

CMYK



C: 100 M: 88 Y: 0 K: 5



C: 0 M: 91 Y: 76 K: 0

RGB



R: 28 G: 63 B: 148



R: 239 G: 62 B: 66

HEXADECIMAL



#333399



#FF3300

Respeitar a tipologia correta da marca nos logotipos, slogans, papelarias e outros impressos garante força e coerência à Identidade Institucional. A arquitetura da tipologia da Rede Salesiana de Escolas foi construída basicamente sobre a fonte "Penguin", com as variações que mostramos a seguir:

Na construção do logotipo, utiliza-se a fonte **PENQUIM NORMAL** (*True Type*), apenas em caixa alta.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

A nova logo possui uma característica peculiar. Como forma de integrar as diversas áreas de atuação da Rede Salesiana Brasil (Ação Social, Escolas, Comunicação, etc), acrescenta-se, na área abaixo do logo e com a fonte **PENQUIM NORMAL**, a terminologia referente à área de atuação e em caixa alta.



Nos elementos agregados ao logotipo de forma institucional (como o nome da cidade onde fica uma escola), em papelarias e outros impressos, utiliza-se a fonte **PENQUIM LIGHT**. Seu uso varia entre caixas alta e baixa, conforme o caso.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

As fontes da família **Chianti Win95BT**, caixas alta e baixa, são utilizadas em textos gráficos complementares, como slogan, endereço eletrônico e endereços em papelarias. Conforme o caso, ela pode aparecer de três formas: roman ou normal, negrito (bold) ou itálico (neste caso, usa-se a variação *Chianti It Win95BT*).

Chianti Win95BT Roman ou Normal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Chianti It Win95BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Chianti Win95BT (bold)

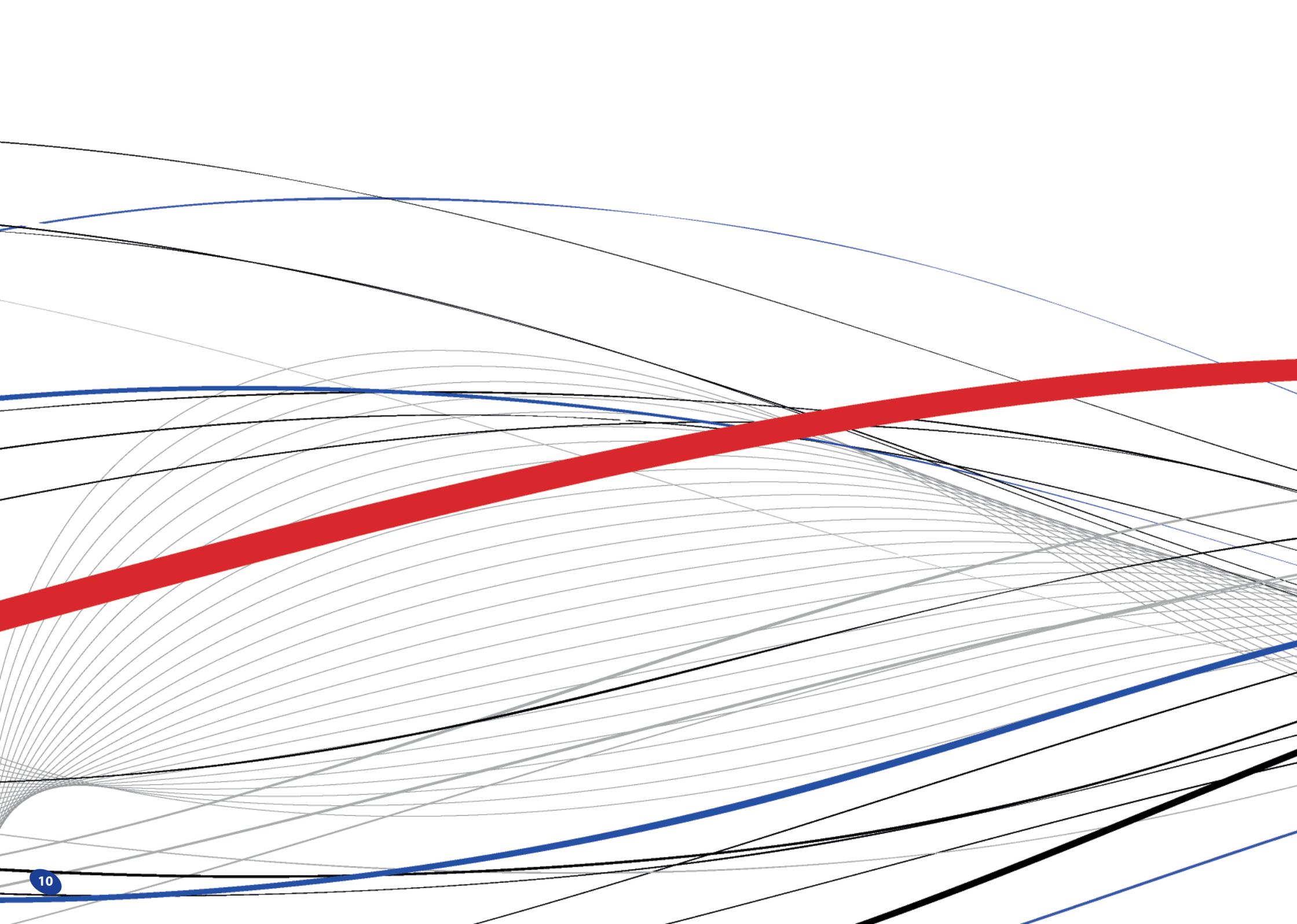
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

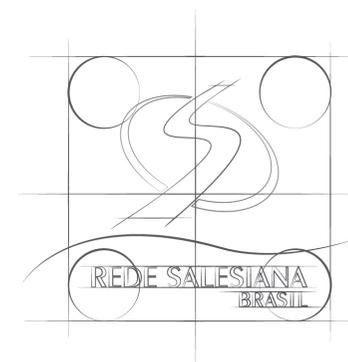
0123456789

Nas placas de sinalização interna das escolas, utiliza-se a fonte **Arial Rounded MT Bold**, apenas em caixa alta.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



FORMAS DE APLICAÇÃO do LOGOTIPO



LOGOTIPO INSTITUCIONAL

X= ALTURA DA LETRA

ÁREA MÍNIMA DE PROTEÇÃO/RESPIRO



Obs.: A área de influência (ou área de respiro) é uma área de proteção uniforme rente ao perímetro do logotipo, ao redor da qual não deverão entrar outros elementos. É uma margem de segurança que evitará que a marca seja cortada numa impressão, além de funcionar como padronização do seu uso e evitar a poluição visual da marca.

A mesma observação sobre a área mínima de proteção de respiro vale para as demais aplicações do logo quando este é aplicado com o nome da área de atuação.

Aplicação EM ESCOLAS E EVENTOS



NOME DA ESCOLA
CIDADE - UF
Entusiasmo diante da vida



NOME DA ESCOLA
(00) 0000-0000
Entusiasmo diante da vida

Aplicação com 3 elementos na parte inferior. Nome da escola em **PENQUIN NORMAL**, cidade ou telefone em Chianti Win95BT Roman e frase entusiasmo pela vida ou site em *Chianti It Win95BT*.



NOME DA ESCOLA
(00) 0000-0000



NOME DA ESCOLA
CIDADE - UF

Aplicação com 2 elementos na parte inferior. Nome da escola em **PENQUIN NORMAL**, cidade ou telefone em Chianti Win95BT Roman.

Aplicação com 3 elementos na parte inferior e nome da escola e demais elementos em destaque maior. Nome da escola em **PENQUIN NORMAL**, cidade ou telefone em Chianti Win95BT Roman e frase entusiasmo pela vida ou site em *Chianti It Win95BT*.



NOME DA ESCOLA
(00) 0000-0000
Entusiasmo diante da vida



NOME DA ESCOLA
CIDADE - UF
Entusiasmo diante da vida



ESCOLAS

NOME DA ESCOLA
CIDADE - UF

Entusiasmo diante da vida



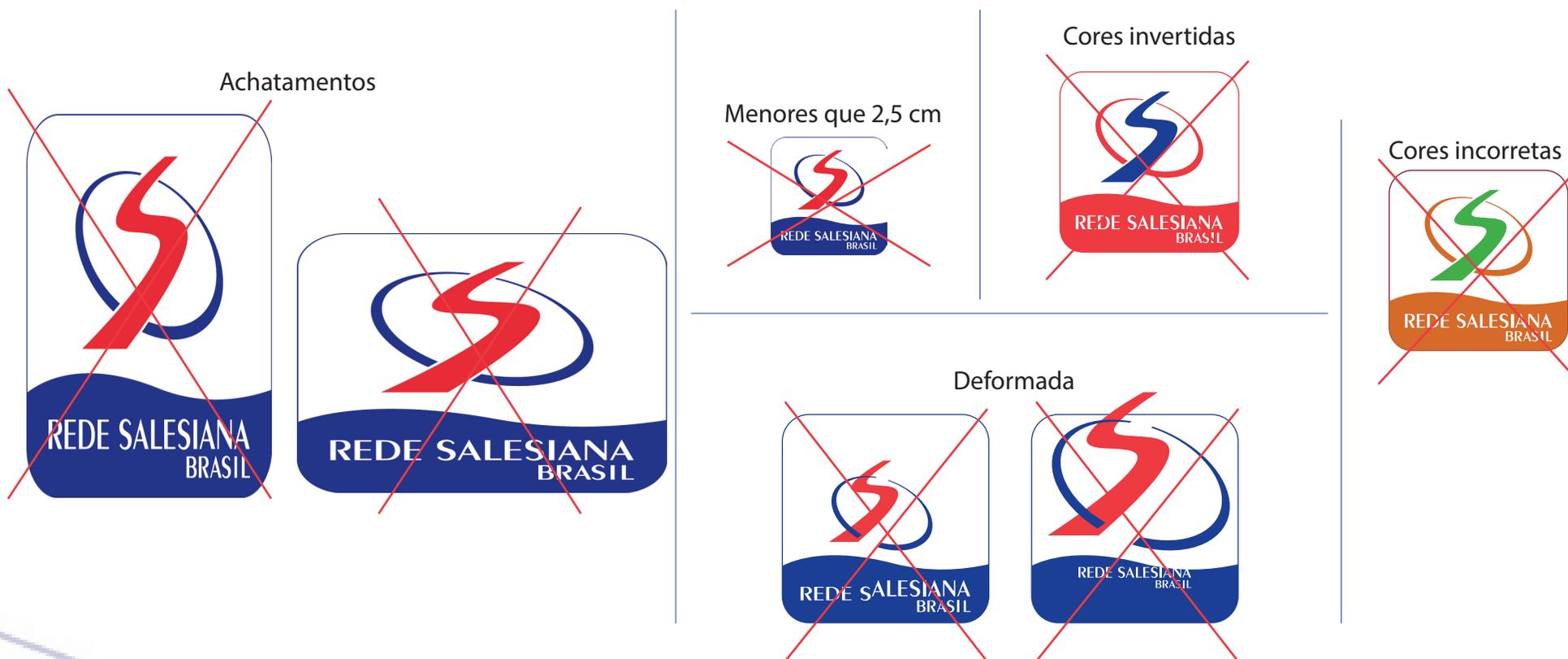
ESCOLAS

NOME DA ESCOLA
(00) 0000-0000

www.rse.org.br

MANEIRAS INCORRETAS DE APLICAÇÃO

A seguir temos modelos de como **NÃO** fazer a aplicação do logotipo da Rede Salesiana Brasil. Estas formas de aplicação são proibidas, pois alteram o sentido da identidade visual e prejudicam a sua uniformidade.

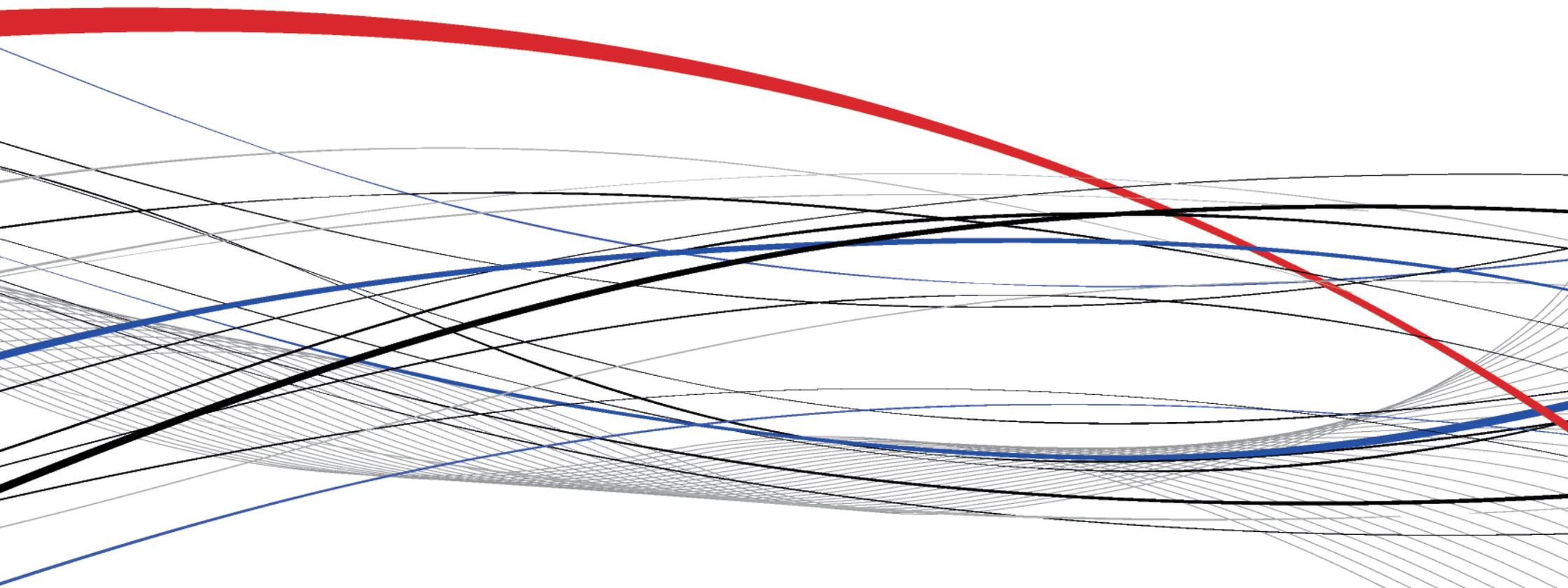


VARIAÇÕES NO USO DA COR NA LOGOTIPO DA RSB



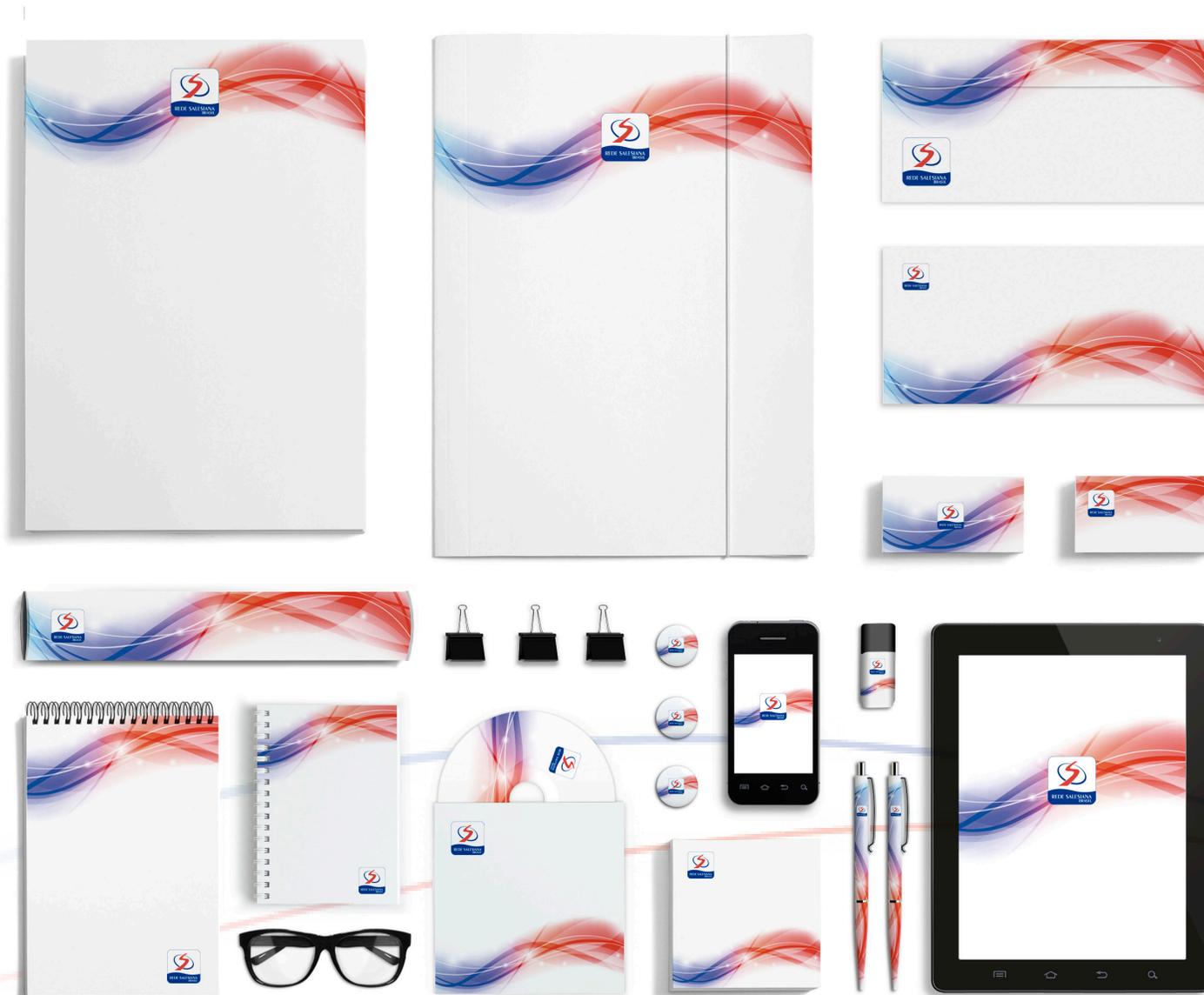
VARIAÇÕES NO USO DA COR NO LOGOTIPO DA RSB COM LETRAS EXTERNAS





Modelo 1





Caso seja necessário, entre no site:
www.rse.org.br. Lá você encontra os arquivos
corretos para a utilização na sua escola.

