

SALESIANAS E SALESIANOS DO BRASIL



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

• Apresentação

Já é tradição. Em cada localidade, Salesianos e Salesianas cultivam ao redor de suas obras uma identificação. A ela está agregado um alto valor real de sua dimensão afetiva.

A visibilidade da identificação é mantida graças aos insubstituíveis processos locais de comunicação.

Hoje, mudanças tecnológicas e de relações humanas geram uma profunda alteração nos processos de comunicação: o nome da instituição concorre para a memória efetiva das pessoas com marcas, símbolos e valores de âmbito muito mais amplo e com uma conotação altamente voltada para o marketing.

• Programação visual

Como a filosofia salesiana, que é peculiar em todo o mundo, a logomarca "Salesianos/Salesianas" necessita de uma identidade visual que a firme definitivamente como elemento forte e de fácil identificação em todo território nacional.

Padronizar a logomarca é trazer à tona a sinergia já existente entre as Casas Salesianas. Seu uso sistemático e fiel fortalece a instituição e suscita a idéia de unidade entre as diversas obras salesianas que, embora em locais distintos, possuem uma identidade única.

TIPOLOGIA

• Vantagens

A padronização da logomarca "Salesianos/Salesianas", além de fortalecer institucionalmente a marca em nível nacional e local, traz outros benefícios:

- Facilidade, pelo público, em reconhecer e memorizar a marca;
- Maior percepção de unidade, credibilidade e solidez da Instituição.

• Fidelidade

Por possuir elementos próprios, básicos e essenciais, qualquer modificação no padrão da logomarca acarreta a sua descaracterização. Por isso, faz-se necessário que ao ser utilizada em diferentes aplicações, tome-se o cuidado de manter suas características estruturais. O uso em composições e incorporações de palavras e outras logomarcas, aqui não previstas, deve ser evitado.

• Logomarca

A logomarca se caracteriza como caminho de Missão e Santidade:

- O "S", em vermelho, configura-se como caminho de seguimento a Cristo trilhado por Dom Bosco e Madre Mazzarello, e hoje por nós, na consecução do Projeto de Vida e da Missão.
- A elipse/auréola, em azul, representa o lugar da Missão no Mundo e particularmente no Brasil com a meta/objetivo maior: a Santidade.
- O nome agregado à marca completa a sua identidade: "Salesianos/Salesianas" ou afins.

A arquitetura do logotipo foi construída sobre o tipo "Penguin", sendo apenas remanejado para a inclusão da marca. Torna-se, então, imprescindível a utilização da correta tipologia, sendo:

- Na construção da logomarca, utiliza-se Penguin Normal (True Type Font), caixa alta

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ

- Nos elementos agregados à logomarca na forma institucional, em papelarias e outros impressos, utiliza-se Penguin Light, caixas alta e baixa.

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxyz

- Nos textos gráficos complementares, utiliza-se Chianti Win95BT, caixa alta e baixa.

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxyz
1234567890

CORES

Tão importante quanto a fidelidade à forma da logomarca, é necessário também observar a calibração do padrão de cores definidas.

Para impressão em quadricromia (CMYK), deve-se seguir a escala Europa, nas porcentagens indicadas. Demais utilizações, deve-se tomar como referência a escala Pantone Color Formula Guide.

Escala Europa para uso em quadricromia:

Composição do azul

● Ciano 100%
● Magenta 80%

Composição do vermelho

● Magenta 100%
● Amarelo 100%

Escala Europa para uso PB:

Composição do preto

● Preto 100%

Composição do cinza

● Preto 50%

Escala Pantone para uso de cor especial:

Composição do azul

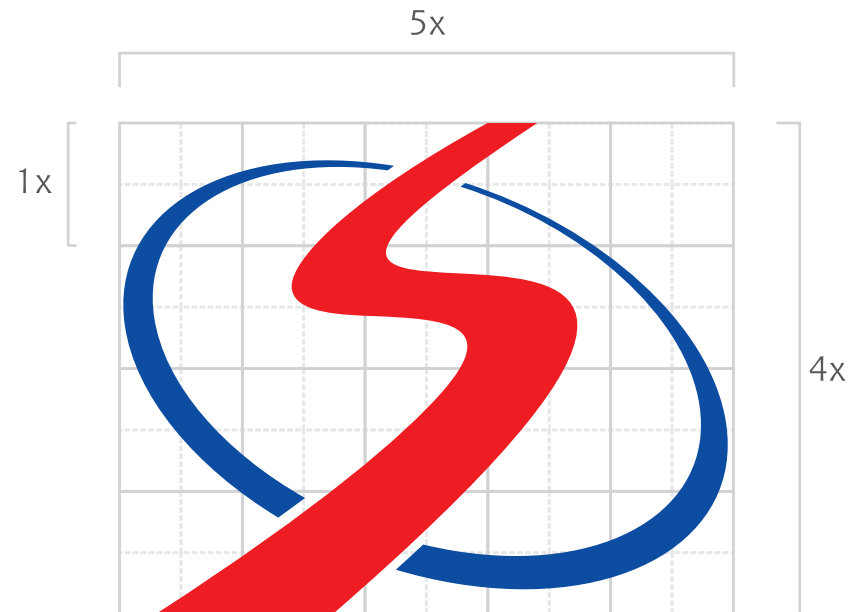
● Pantone Blue 072C

Composição do vermelho

● Pantone 185C

MARCA

Proporções para construção



LOGOMARCA PADRÃO

Proporções para construção



Priorizar esta versão sempre que não houver uma forma diferenciada de uso: inspetorias, família salesiana, paróquias e eventos.



Versão para usos comemorativos



Versão horizontal e vertical: uso restrito onde o campo de aplicação é predominantemente horizontal ou vertical. Ex.: faixas, painéis.



Escrita de baixo para cima

Versão das Conferências do Brasil



Versão aplicada para Ação Social



Versão aplicada para Escolas

Logomarca para uso em eventos, papelaria e publicidade em geral



Versão exclusiva para Material Didático



Uso em uniforme



→ Chianti Win95BT, caixa alta ←



Priorizar o uso com apenas o nome da escola.

VERSÕES DA LOGOMARCA

Versão PB



100%



100/50%



Versão Monocromática



100%



100/50%



Versão Negativa (vazada): fundos de cor escura



Versão Intermediária



Uso incorreto



Comportamento em cores diversas

Fundos escuros	Fundos médios	Fundos claros

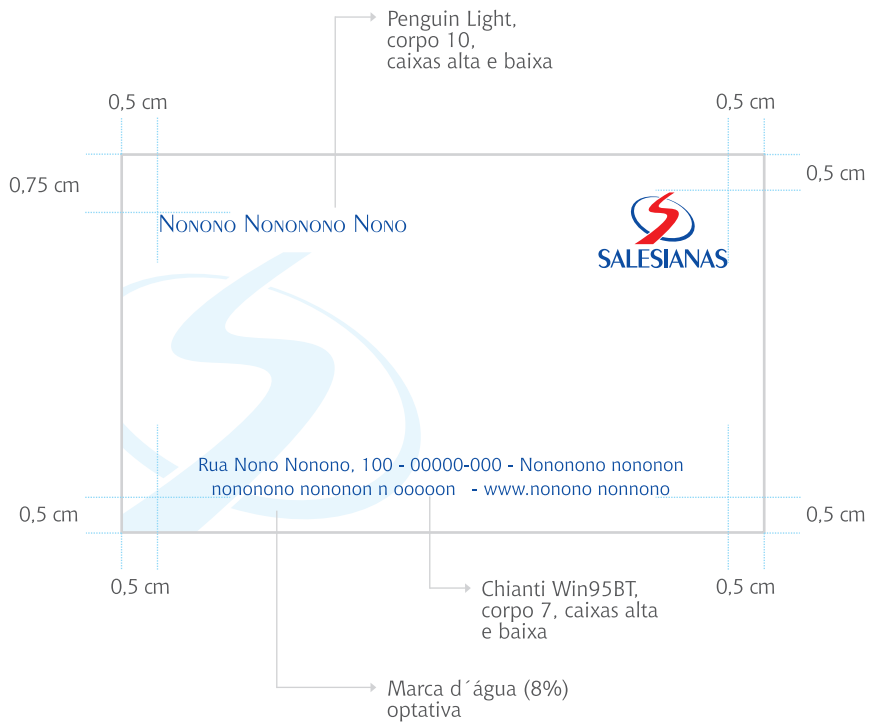
TÍTULOS E ASSINATURAS

Uso para identificação da entidade de forma mais específica



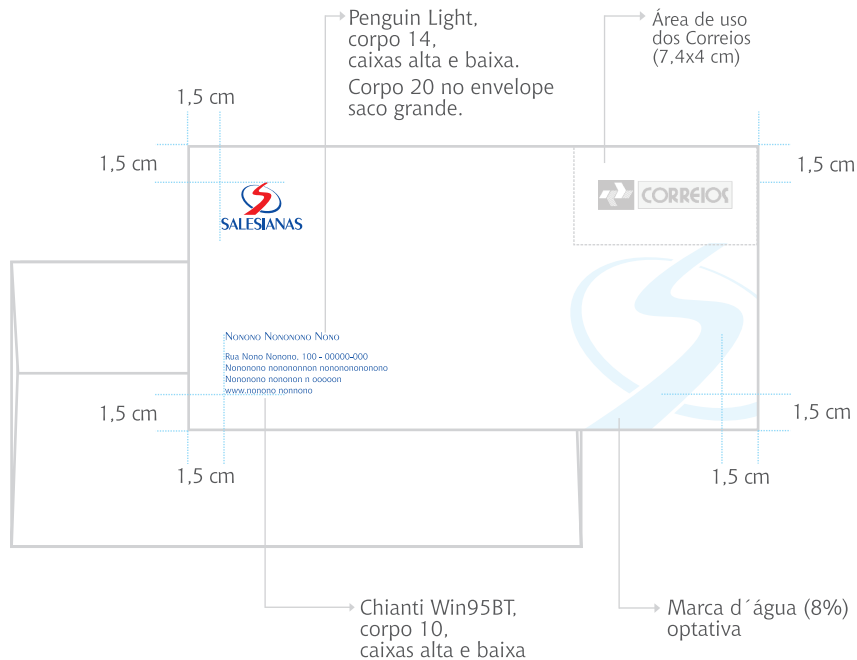
Cartão visita

Formato: 8,5 x 5 cm



Envelope

Ofício: 22,9 x 11,4 cm



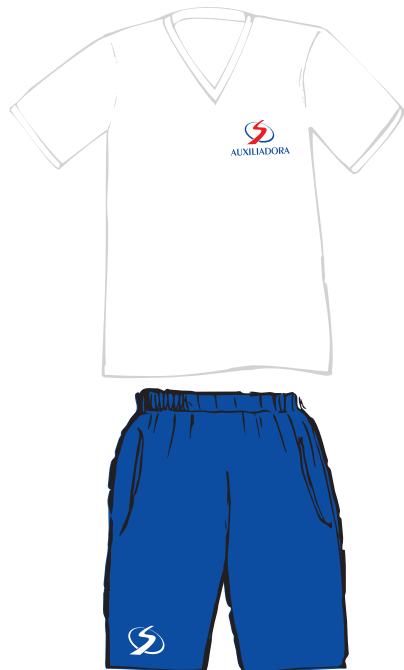
Saco médio: 23 x 16,3 cm
Saco grande: 36,5 x 26,5 cm

Seguir as mesmas regras do envelope ofício



UNIFORME

O tipo do uniforme fica a critério de cada instituição. Apresentamos alguns modelos básicos com uso correto da logomarca.



Marca na bermuda optativa



Nome na costa optativo



Marca na calça optativa

ou



Nome na costa optativo

BANDEIRA

A bandeira fica a critério de cada entidade, respeitando-se:

1. o uso da marca sem escritas de nenhuma natureza;
2. as cores oficiais ou da entidade
3. as proporções.

Apresentamos alguns exemplos:

